

République Tunisienne



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SFAX



# LES RENCONTRES D'AFFAIRES INTERNATIONALES *de l'Huile d'Olive*

Du 09 au 11 Novembre 2016

Sfax - Tunisie

[www.darezzit.com](http://www.darezzit.com)

En partenariat  
avec



« L'olivier d'Échraf,  
EL HOUARIA, CAP BON »

Le plus vieux olivier  
de Tunisie a plus de **2000** ans

NEW  
NEW  
NEW  
NEW  
NEW  
NEW  
NEW

Long History...  
Terra Bella



HIGH  
OLIVE OIL

www.topoliva.com



زيت زيتون بكر وفيرج  
Huile d'Olive Vierge Extra  
Extra Vierge Olive Oil

بانت كلور ما لمدنا بينت  
مدينت بزوت المدينة



المدينة  
LA MEDINA  
JERBA

www.topoliva.com

Bechir BENMAAD

Mobile : (+216) 20 324 224

E-mail : bechirm@yahoo.fr

Tel : (+216) 75 671 521

71 947 557

Fax : (+216) 75 670 485

71 947 517



MENINX  
FLAVORED EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

All - Garlic  
Basilic - Basil  
Citron - Lemon

# TUNISIE

la verte

## L'olivier, une histoire millénaire

S'il était un peuple de l'olivier, ce serait le peuple tunisien. Sa relation à l'huile d'olive est unique. La Tunisie est un petit pays grand producteur oléicole du pourtour de la Méditerranée. La dimension de cette oléiculture est essentiellement liée à des conditions climatiques qui ont favorisé le développement de l'olivier, mais aussi à une histoire qui a grandement contribué à la prospérité de cette culture malgré les vicissitudes du temps. Berbères, Phéniciens, Romains, Arabes, les Andalous ainsi que les français, avaient tous contribué à la consécration de la tradition oléicole de la Tunisie. Chaque peuple, chaque conquérant a vécu sa propre aventure, a tissé son propre récit de cet arbre ancestral qui a survécu à tous les bouleversements. Aussi, retracer l'histoire de l'olivier tunisien revient à parcourir les grands moments de l'histoire de ce pays et au-delà.





# LES RENCONTRES D'AFFAIRES INTERNATIONALES de l'Huile d'Olive

**Du 09 au 11 Novembre 2016**

**Sfax - Tunisie**

Dans le cadre de sa stratégie de mise en valeur du secteur oléicole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax organise les rencontres d'affaires internationales de l'Huile d'Olive du 09 au 11 novembre 2016.

Importateurs, centrales d'achat et acheteurs venant de divers horizons et en particulier des pays vers lesquels est exportée l'huile d'olive tunisienne participeront aux côtés des professionnels tunisiens à ce forum.

## **Le programme de cette manifestation comporte quatre grands axes:**

- Des rencontres d'affaires B2B
- Un forum et des ateliers de formation
- Une exposition
- Des séances de dégustation et des visites d'entreprises et de champs d'oliviers

## **Les secteurs:**

- Conditionnement d'huile d'olive
- Production et export d'huile d'olive / Huile d'olive biologique
- Pépinière d'Olivier
- Olive de Table/ Conserve d'Olive
- Commerce International
- Produits cosmétiques et pharmacologiques
- Equipements et matériels agricoles
- Equipements d'huileries
- Développement agricole et services
- Emballage
- Etiquetage
- Sous produits de l'olivier, Bois d'olivier
- Services (analyse, certification,...)
- Organismes et Instituts de recherche
- Transport international

# LA GAMME COMPLETE POUR DES ANALYSES DE CONFIANCE



 **Agilent Technologies**  
7890A GC System

Mode: BACK INLET (S/SL)  
Temperature 350.0 Split  
Pressure 16.039 16.039





# PROGRAMME

LES RENCONTRES D'AFFAIRES INTERNATIONALES

*De l'Huile d'Olive*

**Du 09 au 11 Novembre 2016,  
Hotel Les Oliviers Palace**

## Mercredi 09 Novembre 2016 :

8h30: **Accueil et inscription**

9h00: **Ouverture Officielle**

Mot de Bienvenue de :

**M. Ridha FOURATI**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax (CCIS)

**M. Enrico LUPI**, Président du Réseau des Cités Oléicoles Méditerranéennes ReCOMed - **Italie**

**M. Laurent BELORGEY**, Vice Président de l'AFIDOL - **France**

**M. Chokri BAYOUDH**, PDG de l'Office National de l'Huile (ONH)

10h00 - 11h00:

### Conférence 1: **Huile et Patrimoine**

■ **Juan M. CABALLERO**, Professeur émérite, Université de Jaén - **Espagne**.  
**L'Huile d'Olive et son évolution dans le monde**

■ **Mme Samira SHILI**  
Directrice du département d'histoire - Faculté des lettres de la Mannouba - **Tunisie**  
**L'Olivier et l'Huile en Afrique antique**

■ **M. Mongi M'SALEM**  
Chercheur Institut de l'olivier - **Tunisie**  
**La sauvegarde et la conservation de la diversité oléicole tunisienne A travers son exploitation**

11h00: Pause Café

11h30 - 13h30

### Conférence 2: **L'Huile d'Olive et son impact sur l'économie Tunisienne et son évolution dans le monde**

■ **Dr. Encarnacion Moral Pajares**  
Professeur en Economie, Université de Jaén, **Espagne**.  
**L'Huile d'Olive et son évolution dans le monde**

■ **M. Nouredine AGREBI**  
Directeur Général - Direction des industries Alimentaires - Ministère de Commerce et d'Industrie - **Tunisie**  
**Valorisation de l'huile d'olive tunisienne**

■ **M. Boubakar KARRAY**,

Chef du cabinet du ministre de l'Agriculture, des ressources hydrauliques et de la pêche - **Tunisie**

**L'Huile d'Olive et son impact sur l'économie Tunisienne**

■ **Mme Hélène ILBERT**

Administrateur scientifique, Directeur de recherche , l'équipe MOISA, CIHEAM Montpellier - **France**

**Stratégies de différenciation et dynamiques économiques des grandes entreprises**

■ **M. Paul Miller**

Scientifique agricole - **USA**

**Les spécifications de qualité de l'huile d'olive extra vierge pour le commerce en 2016 - évolution, suivi et les dates de péremption**

■ **M. Victor Rizzo**

Consul Honoraire de la Tunisie à Rio de Janeiro et Consultant Brésilien - **Brésil**

**Perspectives du marché de l'huile d'olive au Brésil et opportunités pour les entreprises tunisiennes**

**Témoignage**

13h30: Discussion

14h00: Déjeuner

15h00:

■ **Rencontres de partenariat B2B**,

En présence d'importateurs des pays suivants : USA, Canada, Brésil, Russie, Suisse, Thaïlande, Afrique du sud, Portugal, Grande Bretagne, France, Pakistan...

■ **Ateliers de formation**

### **Atelier 1 : L'huile d'olive tunisienne sur le marché Suisse**

**Mr Olivier BOILLAT**,

Fondation Rurale interjurassienne (FRIJ) - **Suisse**

**L'huile d'olive tunisienne sur le marché suisse : marketing et différenciation au service des producteurs régionaux**

**Dr Lamia BEN HAMIDA**

Haute Ecole de Gestion Arc Neuchâtel- **Suisse**

**Valorisation et distribution d'huile d'olive 100% Tunisienne en Suisse: résultat d'une étude qualitative auprès des distributeurs potentiels en Suisse**

**Mme Rim BELLAJ**

Ecole Supérieure de Commerce Sfax - **Tunisie**

**Diagnostic SWOT du secteur oléicole Tunisien**

**Dr Rahma KHLIF**

Ecole Supérieure de Commerce Sfax- **Tunisie**

**Médaille d'or Suisse décernée à l'or verte tunisienne et principales recommandations marketing**

## Jeudi 10 Novembre 2016 :

8h30: **Accueil et inscription**

9h00 - 10h30:

Conférence 3: **L'huile d'olive biologique**

### ■ Dr. Domingo Fernandez Ucles

Professeur en économie, Université de Jaen, **Espagne**

**Le marché mondial de l'huile d'olive BIO**

**Animée par l'Institut de l'Olivier**

### ■ Mme Samia MAAMAR , D.G Ministère de l'Agriculture - **Tunisie**

**L'huile d'olive BIO tunisienne : état des lieux et perspectives**

**Témoignage**

10h30: Pause Café

11h - 13h:

Conférence 4: **Les indications géographiques de l'huile d'olive**

### ■ M. Christian TEULADE

Président de l'Institut du Monde de l'Olivier (IMO) **France**

**Développement d'une indication géographique:**

**Un exemple concret**

### ■ Dr Naziha GRATI KAMMOUN

Maitre de conférences Institut de l'olivier de Sfax - **Tunisie**

**Les indications géographiques : un levier pour le**

**développement de la filière oléicole tunisienne**

### ■ Mme Houda Ben Alaya Oueslati :

Ingénieur - Ministère de l'Agriculture - **Tunisie**

**Démarche adoptée pour l'octroi d'une AOC "huile d'olive de teboursouk"**

13h00: Discussion

13h30: Déjeuner

15h00:

### ■ Suite des Rencontres de partenariat B2B

En présence des importateurs des pays suivants :

USA, Canada, Brésil, Russie, Suisse, Thaïlande, Afrique du sud, Portugal, Grande Bretagne, France, Pakistan...

## ■ Ateliers de formation

### Atelier 2 : Huile d'olive BIO

**Dr. Sameh AMARA ZAHRAZ**

Directeur Adjoint des Etudes et des Analyses

Direction Générale de l'Agriculture Biologique - **Tunisie**

**M. Walid GADDAS**

Directeur Général STECIA International, ingénieur agronome - **Tunisie**

**M. Faouzi El MUFTI**

Expert en Exportation, STECIA International - **Tunisie**

### Atelier 3 : Qualité et Analyse sensorielle de l'huile d'olive

**Dr NAZIHA GRATI KAMMOUN**

Maitre de conférences Institut de l'olivier - **Tunisie**

**Mme Sonda Laroussi MEZGHANI**

IOC Recognized Panel Leader, Sensory & Chemical olive oil Analysis, Engineer, PHD olive oil Quality - **Tunisie**

## Vendredi 11 Novembre 2016 :

8h30: **Accueil et inscription**

9h00: **Séance de dégustation et présentation de différentes variétés Tunisiennes**

9h00: **Suite des Ateliers de formation:**

Atelier 2: Huile d'olive BIO

Atelier 3 : Qualité et Analyse sensorielle de l'huile d'olive

11h00: **Visites de sites**

-Visite de champs d'oliviers

-Visite d'huilerie traditionnelle et huilerie moderne

-Visites d'entreprises: Visite d'unité de conditionnement de l'huile d'olive, visite d'unité d'extraction d'huile de grignon d'olive et de raffinage

## Nos Partenaires

Ministère de l'Agriculture



haute école  
neuchâtel berne jura



gestion  
neuchâtel delémont



# INSCRIPTION



## Formulaire d'inscription

Raison sociale : .....

Secteur d'activité : .....

Responsable : .....

Tél : ..... Fax: ..... Gsm: .....

E-mail : ..... Site web : .....

Adresse : ..... Pays : .....

## Inscription et Réservation

Package	Prix (en DT HT)	Cases à cocher
<ul style="list-style-type: none"><li>✿ Réservation de stand</li><li>✿ Rencontres B2B</li><li>✿ Page intérieure dans le catalogue</li><li>✿ Logo sur : la liste des exposants, les emails promotionnels, les parutions presse, le plan mural du salon</li><li>✿ Bannière dans le site du Forum</li><li>✿ 2 Repas</li><li>✿ Accès exclusif des exposants aux invités</li></ul>	2500	
<b>Témoignage (pour les exposants uniquement)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✿ Thème 1: L'huile d'olive biologique</li><li>✿ Thème 2: Les appellations d'origine contrôlée AOC</li><li>✿ Thème 3: L'Huile d'Olive et son impact sur l'économie Tunisienne et son évolution dans le monde</li></ul>	1000	
<b>Catalogue officiel</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✿ 2ème couverture</li><li>✿ 3ème couverture</li><li>✿ 4ème couverture</li><li>✿ Page intérieure</li></ul>	1000 1000 2000 500	
<b>Bannière</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✿ Le skyscraper (230 * 300 px)</li><li>✿ Large bannière (630 * 90 px)</li></ul>	500 300	

LES RENCONTRES D'AFFAIRES INTERNATIONALES *de l'Huile d'Olive*

Du 09 au 11 Novembre 2016 Sfax - Tunisie



# SPONSORISATION

LES RENCONTRES D AFFAIRES INTERNATIONALES *de l'Huile d'Olive*

Du 09 au 11 Novembre 2016 Sfax - Tunisie

Objet	Quantité	Prix unitaire en DT HT	Case à cocher
Affiche géante (8m * 5m)	1	3000	<input type="checkbox"/>
Toile géante (4.3m * 2m)	1	1500	<input type="checkbox"/>
Banderoles	50	1000 le lot de 10	<input type="checkbox"/>
Sacs biodégradables	1000	1500	<input type="checkbox"/>
Badges	5000	2000	<input type="checkbox"/>
Pack logo (votre logo figure) <input type="checkbox"/> Dans la liste des exposants <input type="checkbox"/> Sur le plan mural du salon <input type="checkbox"/> Dans les emails promotionnels <input type="checkbox"/> Dans les parutions presse	∞	500	<input type="checkbox"/>
Pause café	3	En commun accord avec la CCIS	<input type="checkbox"/>
Déjeuner	2		
Dîner officiel	1		

Veuillez trouver ci-joint un règlement de ..... DT plus **TVA 18%** par :

Chèque n° : ..... du ..... / ..... / .....

Virement bancaire à :

**UIB AGENCE SFAX MOULIN VILLE** 12 701 000 003 200 005 6 32

**Ou ATTIJARI BANK AGENCE SFAX HACHED** 04 049 134 002 815 454 054

**Cachet et Signature**



**Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax**

 Rue Lieutenant Hammadi Tég BP  
1153-3018 Sfax Tunisie

 (+216)74 296 120 | Fax : (+216)74 296 121

 [www.ccis.org.tn](http://www.ccis.org.tn)

 [ccis@ccis.org.tn](mailto:ccis@ccis.org.tn)



# L'Huile d'Olive en Tunisie

## PRODUCTION



La Tunisie, 2ème producteur mondial d'huile d'olive pour 2014-2015

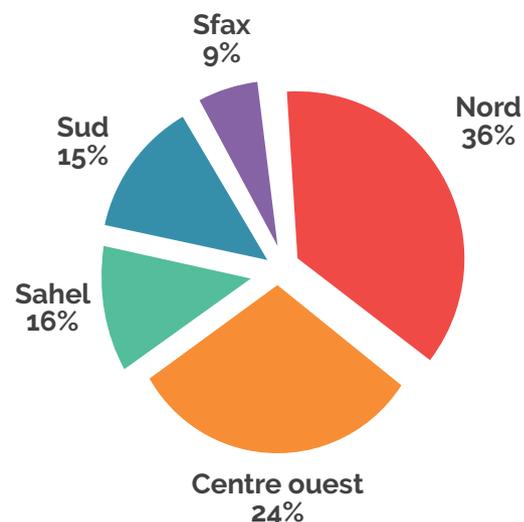
En 2015, L'oléiculture en Tunisie s'étend sur près de 1,82 million d'hectares comportant près de 82 millions d'oliviers

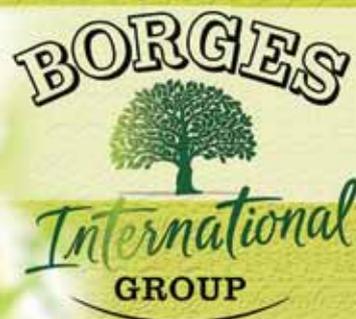
 **340.000 tonnes** de production

 **19.000 tonnes** Conditionnées

 **1750 huileries**

Répartition des oliviers en Tunisie





## SOCIÉTÉ DES HUILES BORGES TUNISIE



ALFERDOUS



Exportation  
& Conditionnement  
huile d'olives



Tél: 00216 71 875 866 - Fax: 00216 70 861 670

Gsm: 00216 98323776 E-mail: adel.borges@gnet.tn

Adresse Siège : COLISEE SOULA ESC C 4ème Etage 2092 EL Manar II - Tunis -Tunisie

Adresse Usine :Route de la Mahdia Km 10 Sakiet Eddaier 3000 SFAX - Tunisie

# JEHA CO.

# شركة جحا



خط الي لعصر الزيتون بواسطة الكمبيوتر



مجموعة أحواض لتحضير العجينة



آلة حرفية لجمع محصول الزيتون



سلسلة ديكترات

NJ100



NJ80



NJ40



NJ60



NJ20



STE DISCOVERY TRADING représentant légal en Tunisie

TEL: (+216) 73 27 73 77 | FAX: (+216) 73 27 74 00 | GSM: (+216) 58 40 47 27 - (+216) 98 40 47 27 - (+216) 21 40 47 27

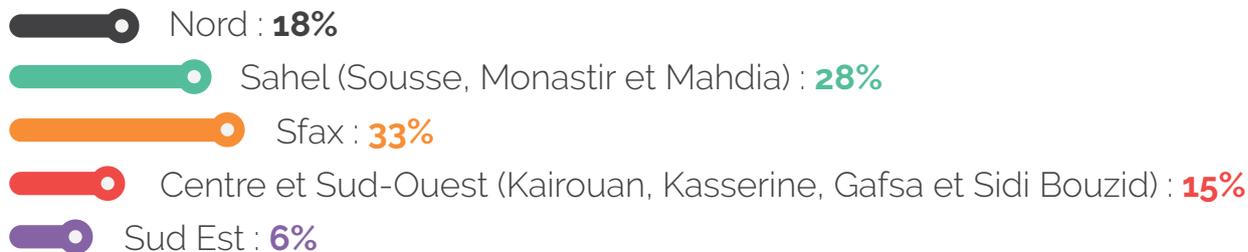
Adresse: Bld Ennakhil Imm Molka app 111, 4051 KHEZEMA SOUSSE





La transformation des olives est assurée par près de 1750 huileries totalisant une capacité journalière de trituration de 44077 t. Cette capacité se répartie ainsi :

## TRANSFORMATION



L'extraction d'huile de grignons : **7 unités**

Raffinage : **11 unités**

Conditionnement : **plus de 30 unités**

Sur les 10 dernières années, la production tunisienne d'huile d'olive a évolué comme le montre le graphique suivant.





# L'Huile d'Olive en Tunisie

## EXPORTATION



## La Tunisie, 1<sup>er</sup> exportateur mondial d'huile d'olive en 2015

L'année 2015 a enregistré un record jamais atteint en matière d'exportations d'huile d'olive avoisinant les 312 mille tonnes à fin octobre, soit 1,995 Milliard de dinars en valeur.

Exportations tunisiennes de l'huile d'olive



Les exportations étaient composées de 73% en qualité extravierge sur la moyenne des 5 dernières années. Cette part n'était que de 32% entre 1999 et 2003. Cela témoigne de l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive tunisienne exportée.

## Répartition des exportations de l'huile d'olive par marché (Moyenne 2011-2015)



*En 10 ans, la part de l'huile d'olive conditionnée est passée de 5.000 à 20.000 tonnes*

Une exportation de 16 mille tonnes d'huile d'olive conditionnée

Plus de 40 entreprises exportatrices d'huile d'olive conditionnée

## Exportations tunisiennes de l'huile d'olive conditionnée





# L'Huile d'Olive en Tunisie

## L'HO Biologique

La Tunisie, 1<sup>er</sup> pays en Afrique ayant mis en place un cadre juridique spécifique à l'agriculture biologique

**140 000** hectares de surface agricole en BIO

**5<sup>ème</sup>** en Afrique et 40<sup>ème</sup> à l'échelle mondiale en surface agricole BIO.

**3300** opérateurs certifiés BIO

### Exportations tunisiennes de produits biologiques



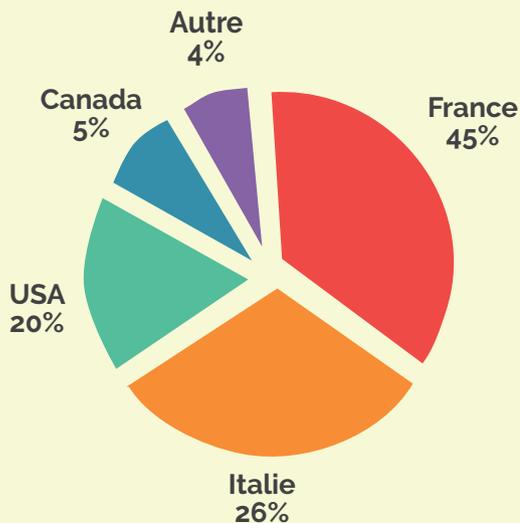
## Evolution des superficies et de la production oléicole biologique en Tunisie



L'oléiculture représente près de 90% des superficies agricoles biologiques en Tunisie.



## Exportations tunisiennes de l'huile d'olive biologique



La valeur des exportations a avoisiné les **70 MDT** en 2014 et a dépassé les **90 MDT** en 2015 (Mars) **13 500 T** en 2015 (jusqu'à mars) contre environ **10 700 T** en 2014.

## Exportations tunisiennes de l'huile d'olive biologiques



Répartition des exportations de l'huile d'olive biologique par marché (2013-2014)

# La Tunisie

la Tunisie, quatrième en terme de nombre d'oliviers et deuxième mondial, en terme de surface cultivée



30% de sa terre cultivable est consacrée à la culture d'olives

La culture d'olives représente environ 15% de la production agricole totale

Les exportations en huile d'olive représentent 50% des exportations agricoles totales et 5.5% des exportations globales



L'oliveraie tunisienne jouit d'une richesse variétale remarquable

CHEMLALI SFAX



CHETOUI



OUSLETTI



ZERRAZI



ZALMATI



CHEMCHALI



TOUNSI



JERBOUI



TOFFEHI



FAKHARI



CHEMLALI  
TATAOUINE



CHEMLALI JERBA





## Sfax “1er producteur et exportateur agricole au niveau national”

- ◆ Superficie : 7569 km<sup>2</sup> (5% du territoire national)
- ◆ Nombre d'habitants : environ un million d'habitants
- ◆ Température variant de: 8 à 43,8° C
- ◆ Pluviométrie annuelle: de 150 à 250 mm/an
- ◆ Densité : 122 hab/km<sup>2</sup>
- ◆ Délégations : 16
- ◆ Communes : 16
- ◆ 2<sup>eme</sup> ville de Tunisie



**224** entreprises de commerce international

**970** entreprises exportatrices

**40%** de l'exportation de l'huile d'olive tunisienne

**23,92%** des exportations nationales

Plus de **400** huileries

Plus de **10** mille tonnes  
par jour (capacité de transformation)

**350** mille tonnes  
(capacité de stockage)





# CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SFAX

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax est un établissement public d'intérêt économique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

## ELLE A POUR MISSION

- 1- Contribuer à la promotion du secteur privé et à l'impulsion de l'initiative et de l'investissement dans la région.
- 2- Fournir aux autorités publiques toutes propositions, avis et informations
- 3- Contribuer au renforcement des relations de coopération et de partenariat avec l'étranger
- 4- Assurer la formation et fournir l'information économique
- 5- Fournir les services destinés à l'entreprise, à savoir:
  - Organiser ou contribuer à l'organisation de foires, salons et journées commerciales, colloques, rencontres, congrès et séminaires.
  - Encadrer et assister les entreprises pour développer leurs exportations
  - Communiquer aux entreprises, les informations économiques et commerciales
  - Assurer aux entreprises des prestations de services pour faciliter les relations commerciales en Tunisie et à l'étranger
  - Délivrer des attestations demandées par l'industrie, le commerçant, l'artisan ou le prestataire de services, destinées à être utilisées à l'échelle nationale ou internationale
  - Entreprendre toute initiative de conciliation, d'arrangement, d'arbitrage, au niveau régional, national ou international
  - Conclure des accords de coopération et de partenariat avec les organismes nationaux d'appui et d'encadrement
- 6- Réaliser des études à caractère économique.



## Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax

 Rue Lieutenant Hammadi Téj BP  
1153-3018 Sfax Tunisie

 (+216)74 296 120 | Fax : (+216)74 296 121

 [www.ccis.org.tn](http://www.ccis.org.tn)

 [ccis@ccis.org.tn](mailto:ccis@ccis.org.tn)



Ce projet est financé par le Département d'État américain, Bureau des Affaires du Proche-Orient, Bureau du Middle East Partnership Initiative (MEPI). MEPI est un programme unique conçu pour dialoguer directement avec les peuples du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA). MEPI travaille à créer des partenariats dynamiques avec les citoyens pour promouvoir le développement de sociétés pluralistes, participatives et prospères dans la région MENA. Pour ce faire, MEPI collabore avec des organisations locales, régionales et internationales non gouvernementales, le secteur privé, les institutions académiques et les gouvernements. Pour de plus amples informations sur MEPI, prière de visiter le site : [www.mepi.state.gov](http://www.mepi.state.gov)

NATURAL  PRODUCT

Extra Virgin  
Olive Oil

TERROLIVA



[www.terroliva.com](http://www.terroliva.com)

Rte Taniour km7. 3041 - Chihia Sfax - TUNISIE

Tél / Fax : 216-74 427 823 / 216-74 427 824

E-mail : [contact@terroliva.com](mailto:contact@terroliva.com)

SINCE 1970



**Natural and Organic  
Olive Oil Producer**



CHO GROUP is a world-renowned olive group that has built its success on values and on a culture that allies modernity with the respect of agricultural traditions. Owing to its integrated structure (horizontal integration and vertical integration), CHO GROUP is present in force in the olive oil sector in Tunisia and in the world. Its know-how makes it a company of renown and an effective partner that has known how to break through and how to develop a lasting relation with the most giant world operators in the field of the olive oil.



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



ISO 14001  
BUREAU VERITAS  
Certification



**C.H.O TUNISIA**  
CHO

Address: Route de Mahdia Km 18 -  
3066 Sfax, Tunisie

Tel.: (+216) 74 447 677  
Fax: (+216) 74 447 678  
Email: commercial@cho.com.tn

**C.H.O USA**  
CHO AMERICA

Address: 204-B W.YMCA Drive  
Baytown, TX 77521 America  
Tel.: (+281) 712 1549  
Fax: (+281) 966 6970  
Email: oliveoil@cho-America.com  
www.cho-america.com

**C.H.O CANADA**  
CHO AMERICA

Address: 7544 Chemin De la Cote de  
Liesse Saint-Laurent, QC, H4T 1G1  
Tel.: (+1) 514 612 1241  
Fax: (+1) 514 418 2584  
Email: oliveoil@cho-America.com  
www.cho-america.com

**C.H.O CHINA**  
CHO CHINA COMPANY LIMITED

Address: Room 102, 666 JianHe  
road, ChangNing district, Shanghai,  
China  
Tel.: +86.21.52835350  
Fax: +86.21.52735907  
Email: sales@chochina.cc

**C.H.O U.E**  
MEDOLIO

Address: 19 Boulevard PAPIN 59000  
LILLE, France  
Tel.: +33 9 67 05 91 57  
Fax: +33 2 20 61 15 64  
Email: sales@chochina.cc  
www.terradelyssa.fr

